

Ressort: Vermischtes

Trendforscherin: Erlebnis wichtiger als Reiseziel

Berlin, 19.05.2014, 12:46 Uhr

GDN - Bei Reisen wird nach Ansicht von Trendforscherin Anja Kirig vom Zukunftsinstitut in Frankfurt am Main in Zukunft das Erlebnis im Vordergrund stehen. "Nicht mehr der Ort oder das spezielle Ziel ist wichtig, sondern das Erlebnis, das vor Ort möglich ist", sagte Kirig im Gespräch mit der "Neuen Osnabrücker Zeitung" (Montagausgabe).

Das sei viel wichtiger als die Frage, ob das Ziel Deutschland, Kasachstan oder Spanien heiße. Wer etwa in den Alpen wandern gehen wolle, dem sei es fast egal, ob er in Österreich, Deutschland, der Schweiz oder Frankreich unterwegs ist. Daneben würde sich der Trend zum "Baukasten-Prinzip" bei der Reiseplanung noch weiter verstärken. So würden die Reisen durch den Veranstalter komplett durchorganisiert und der Kunde könne individuell das Eine oder das Andere dazu buchen oder weglassen, so die Trendforscherin. Solche Angebote lägen nicht nur im Low-Budget-Bereich im Trend, sondern auch zunehmend in der Luxusklasse. Den Trend zu Offline-Ferien, also Urlaub ohne technische Geräte wie Smartphones oder Tablet-Computer, hält Kirig dagegen für beendet. "In den letzten Jahren haben wir schon beobachtet, dass es da ein Phänomen in diese Richtung gibt. Doch das wird sich in Zukunft wieder etwas normalisieren und zwar wenn wir gelernt haben, mit dem Online-Dasein umzugehen. Gerade für die nachfolgende Generation, die Digital Natives, spielt diese Möglichkeit überhaupt gar keine Rolle mehr", sagte Kirig.

Bericht online:

<https://www.germandailynews.com/bericht-34817/trendforscherin-erlebnis-wichtiger-als-reiseziel.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com