

Ressort: Technik

## Online-Händler befürchten Umsatzeinbußen während der Fußball-WM

Berlin, 05.07.2014, 12:19 Uhr

**GDN** - Der Online-Handel leidet unter der Fußball-Weltmeisterschaft. Nach einer Umfrage des E-Commerce-Center Köln (ECC) fürchten fast 28 Prozent der Betreiber von Handels-Plattformen Geschäftseinbußen während der Weltmeisterschaft.

Nur 4,2 Prozent der befragten Verkäufer erwarten dagegen einen positiven Einfluss auf ihr Geschäft, berichtet die "Welt am Sonntag", der die Ergebnisse der Umfrage exklusiv vorliegen. Die übrigen rund zwei Drittel der Händler sehen den Angaben zufolge keine gravierenden Auswirkungen der WM auf ihre Umsätze. Zwei Drittel der Pessimisten glauben, dass sich die Rückgänge quer durch ihr gesamtes Sortiment ziehen werden. Unter anderem sei bei Lebensmitteln, Gesundheitsprodukten und Gartenausstattung mit Einbußen zu rechnen. Auch andere Warengruppen seien betroffen. "Weil die Kunden nur Fußball im Kopf haben, werden weniger Schuhe gekauft", sagte ein Kaufmann gegenüber dem ECC. Dagegen beflügelte die WM das Geschäft der Anbieter von Fan-Artikeln und Unterhaltungselektronik im Netz.

### Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-37306/online-haendler-befuerchten-umsatzeinbussen-waehrend-der-fussball-wm.html>

### Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

### Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

### Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.  
3651 Lindell Road, Suite D168  
Las Vegas, NV 89103, USA  
(702) 943.0321 Local  
(702) 943.0233 Facsimile  
[info@unitedpressassociation.org](mailto:info@unitedpressassociation.org)  
[info@gna24.com](mailto:info@gna24.com)  
[www.gna24.com](http://www.gna24.com)