

Ressort: Technik

## Berliner Kunst-Auktionator expandiert nach China

Berlin, 19.01.2013, 13:33 Uhr

**GDN** - Der Berliner Kunst-Auktionator Artnet will nach China: "China ist ein riesiger und hochinteressanter Markt für uns", sagte Vorstandschef Jacob Papst der "Welt am Sonntag" (20.1.2013). Das auf Online-Auktionen in Europa und den USA spezialisierte Unternehmen will sein Geschäftsmodell jetzt auf das asiatische Boomland übertragen.

"Chinesische Kunst ist im Kommen, und viele chinesische Investoren wollen europäische oder amerikanische Kunst kaufen", sagte Papst. Das Land biete "großes Potenzial" für sein börsennotiertes Unternehmen, das nach einem schwachen Jahr 2012 wieder auf dem Wachstumspfad sei. "Wir sahen schon im letzten Quartal 2012 eine klare Aufwärtsbewegung. Da haben Umsatz und Gewinn schon spürbar zugelegt", so Papst. "2013 wird gut für uns, dessen bin ich mir ganz sicher." Für seine Branche ist der 39-Jährige ebenfalls zuversichtlich. "Der Kunstmarkt boomt in vielen Bereichen. Ich erwarte in absehbarer Zeit kein Platzen einer Blase und sehe weiterhin noch viel neues Geld in den Kunstmarkt strömen", sagte der Artnet-Chef.

### Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-6087/berliner-kunst-auktionator-expandiert-nach-china.html>

### Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

### Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

### Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.  
3651 Lindell Road, Suite D168  
Las Vegas, NV 89103, USA  
(702) 943.0321 Local  
(702) 943.0233 Facsimile  
[info@unitedpressassociation.org](mailto:info@unitedpressassociation.org)  
[info@gna24.com](mailto:info@gna24.com)  
[www.gna24.com](http://www.gna24.com)