Ressort: Entertaiment

SEAT SPONSOR BEI THE VOICE OF GERMANY 2016

Ein krönender Abschluss

Nürnberg, 23.12.2016, 08:58 Uhr

GDN - Der Sieger von “The Voice of Germany 2016“ steht fest. Tay Schmedtmann konnte sich mit einer beeindruckenden Performance gegen seine ebenso gesangsstarken männlichen Konkurrenten durchsetzen. Neben der begehrten Trophäe wartete auch ein brandneuer SEAT Leon* auf den Ausnahmesänger.

Robin Resch, Boris Alexander Stein, Marc Amacher und Tay Schmedtmann rockten das Finale von “The Voice of Germany 2016“. Am Ende konnte Tay Schmedtmann die sechste Staffel der gemeinsamen ProSieben- und Sat.1-Musikshow für sich entscheiden und neben der begehrten Trophäe auch das Top Modell von SEAT entgegennehmen.

Tay Schmedtmann freute sich über einen brandneuen SEAT Leon

SEAT begleitete “The Voice of Germany 2016“ als Sponsor und setzte die Marken-Bestseller Ibiza und Leon während der Sendung immer wieder in Szene. Zum Finale sollte dann auch der Sieger der Staffel in den Genuss des begehrten Modells kommen.

Leiterin der Kommunikation bei SEAT Deutschland Melanie Stöckl überreichte Tay Schmedtmann die Schlüssel zu seinem brandneuen SEAT Leon. “Das Auto passt mit seinem sportlich eleganten Auftritt perfekt zum Sieger von “šThe Voice of Germany“˜. Damit kann Tay besonders komfortabel und agil von Auftritt zu Auftritt düsen“, meint Stöckl. Mit dem SEAT Leon besonders dynamisch unterwegs Tay Schmedtmann erwartet jetzt größter Fahrspaß mit dem Aushängeschild der spanischen Marke. Faszinierende Dynamik, modernste Technologie, begeisterndes Design, aber auch überzeugende Effizienz und perfekte Alltagstauglichkeit - die Leon Familie verkörpert alle Markenwerte von SEAT. Der Ausnahmesänger erhält hier eine besonders elegante Ausstattung.

Sie verleiht dem so schon agilen SEAT Leon zusätzliche Dynamik. Die 17" Leichtmetallräder, die exklusiven Polster und das Lederlenkrad werten das Fahrzeug nochmal auf. Hochwertige Türeinstiegsleisten in Aluminiumoptik und spezielle Stoßfänger sorgen für ein glanzvolles Finish. Beste Stimmung in der SEAT VIP-Lounge Aber nicht nur für den Sieger Tay Schmedtmann hatte SEAT viel zu bieten. Pressevertreter und die Gewinner des SEAT “The Voice of Germany“- Gewinnspiels konnten es sich vor und nach dem Finale in der SEAT VIP-Lounge gemütlich machen. Soulsängerin Tiffany Kirkland (Urban Club Band), die bereits 2012 bei “The Voice of Germany“ für Furore sorgte, stimmte die Gäste bei einem exklusiven Gig auf die Show ein.

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-82870/seat-sponsor-bei-the-voice-of-germany-2016.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV: Michael Tölle

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich. Michael Tölle

Editorial program service of General News Agency:
United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com